

MASTERCLASS

ECONOMIA E PROGETTAZIONE DELLE IMPRESE PASTORALI

9-12 aprile – Calascio (Aq)



Obiettivi

Sviluppare specifiche competenze per una corretta gestione aziendale e rispondere, attraverso gli strumenti finanziari disponibili, alle nuove e vecchie sfide imposte dal mutato contesto socio-economico e ambientale.



Formazione in aula e presso le aziende del territorio



Valida come riconoscimento di CFP-Crediti Formativi Professionali per gli iscritti al Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati



**Consulta il programma
e iscriviti entro il
20 marzo!**



Per informazioni: Tommaso +39 3388924083

Con il patrocinio di



Con il contributo del progetto pilota di rigenerazione culturale, sociale ed economica "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" del Comune di Calascio, selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Giovedì 9 aprile

EVENTO APERTO AL PUBBLICO

**Appennino in movimento.
Abitare le transizioni - Il contributo dell'attività pastorale
come possibile volano di sviluppo delle aree interne e montane**

A cura di: Raffaele Spadano (Montagne in movimento)

Venerdì 10 aprile

**Economia pastorale applicata: costi, ricavi e indicatori decisionali
Uscita aziendale**

Docente: Alessio del Tongo (Tenuta di Paganico)

Sabato 11 aprile

**Contributi, bandi e opportunità:
come orientarsi e cosa conviene davvero**

Docente: Jacopo Goracci (Tenuta di Paganico, AIAF)

**Valorizzazione dei prodotti pastorali: food design e
nuove narrazioni del pascolo**

Docente: Sonia Massari (Università di Pisa)

Domenica 12 aprile

Uscita aziendale

Con il patrocinio di



Con il contributo del progetto pilota di rigenerazione culturale, sociale ed economica "Rocca Calascio - Luce d'Abruzzo" del Comune di Calascio, selezionato dalla Regione Abruzzo nell'ambito della misura del PNRR del Ministero della Cultura (Linea A - M1.C3 - Investimento 2.1- "Attrattività dei borghi"), finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU.